

PROJET DE DEVELOPPEMENT ALES BRIDGE CLUB 2024



1. LA VILLE D'ALES



Copyright Dir.Com Alès agglomération

Commune française située dans le nord du département du Gard, en région Occitanie, «capitale» des Cévennes, elle est le siège d'une des deux sous-préfectures du Gard.

La population est au nombre de **42 492** habitants en 2023 (INSEE), le maire est Max Roustan depuis **1995**. La population de l'agglomération, cinquième plus grande de la région Occitanie avec ses **72** communes est de **135 336** habitants au 1^{er} janvier 2023.

2. ALES BRIDGE CLUB

Le **seul** club d'Alès depuis le 5 septembre 2023 suite à la réunion des deux clubs existants, regroupement qui a fait l'objet d'un protocole d'accord entre les deux clubs. La crise liée à la Covid 19 a entraîné une perte de plus de **30%** des effectifs.

Le nombre de licenciés actuel (**84** dont **5** membres de l'école de bridge) n'atteint pas encore le chiffre de 2018 qui était de **94**.

La **moyenne d'âge** du club est de **75** ans pour les femmes et **77** ans pour les hommes.

Un nouveau Comité Directeur a été mis en place pour trois ans et suite à l'appel du Comité bridge Languedoc-Roussillon, une déléguée du développement a été choisie par la présidente Claudine Darius afin d'assister à la réunion du mercredi 20 septembre 2023.

Pour assurer la pérennité du club d'ici quelques années, il faut absolument **recruter**.... Tout un programme, tout un défi....

3. Objectif : augmenter chaque année de 10% les licenciés

Sachant que l'autre club avait une quarantaine de licenciés, la marge de manœuvre est grande....

31. Maintenir les actions déjà en place

La participation au forum des associations de la ville d'Alès début septembre qui doit permettre d'alimenter de nouveaux débutants auxquels des cours sont donnés tous les lundis matin ([Claudine Darius](#)), en souhaitant qu'après trois trimestres de cours, ils participent aux tournois de régularité du lundi après-midi et que l'année suivante ils intègrent le cours des initiés.

La participation au week-end des jeux de l'esprit de la ville d'Alès (se faire connaître auprès d'autres associations), tisser des liens qui permettent le bouche à oreille.

Continuer l'accompagnement des débutants et initiés par le tournoi de régularité du lundi après-midi ([Bernard Pons](#)) où la formule adoptée est un couple constitué d'un débutant/initié avec un «bon» joueur et où les donnes et jeu de la carte sont commentés afin de rappeler les règles et astuces qui font progresser.

Permettre aux initiés de continuer leur progression par les cours dispensés tous les mercredis matin ([Michèle Durand et Colette Maudet](#)).

Permettre à tous les autres d'approfondir leurs connaissances par les cours dispensés tous les 15 jours le mardi matin ([André Stoquert](#)).

Inciter les joueurs à participer aux tournois de régularité les lundis, mardis, mercredis et jeudis après-midi 14 h/18 h et à s'inscrire aux compétitions de leur niveau : c'est à la table que la progression est la plus efficace, confronté à la réalité multiple du bridge.

La bibliothèque existante est à disposition de tous les joueurs.

Inciter au bouche à oreille tous azimuts : entreprise, maison de retraite, espaces culturels, etc...

32. De nouvelles pistes de développement

La déléguée développement a été nommée **webmaster** et a donc créé le **site internet** du club le 30 septembre (<https://alesbridge.club.ffbridge.fr>) par l'intermédiaire du modèle sports région afin de faire connaître les activités du club de bridge à l'extérieur, et, pour les membres relater, stimuler régulièrement par rapport aux actions menées par le club (cours, tournois, moment de convivialité, inscriptions compétition et résultats, etc.....).

Faire répertorier ce site auprès de la mairie (site internet), de la presse et de l'office de tourisme pour que son adresse soit diffusée dans toute la ville.

Chercher des partenaires, sponsors pour augmenter les finances, pour les faire connaître (parution site internet), recherche de lots pour récompenses lors de tournois «spécifiques».

Pour recruter des jeunes (collèges/lycées) entrer en contact avec les chefs d'établissement et/ou professeurs de mathématiques et/ou directeur départemental/ coordonnateur District UNSS (les échecs font partie des activités UNSS pourquoi pas le bridge ?) pour ouvrir les portes de la jeunesse (avenir du bridge).

Leur proposer un créneau horaire en fin d'après-midi 17 h/18 h pour leur dispenser les cours, ils ne sont pas libres dans la journée, suivant leur emploi du temps.

Préparer une plaquette du club qui serait diffusée au printemps à la mairie, à l'office de tourisme, aux entreprises et comités d'entreprises, dans les commerces, dans les lieux culturels, etc...pour commencer à informer, recruter pour la saison 2024/2025.

Organiser un tournoi «spécifique club ABC» avec lots, apéritif et inviter les clubs alentours à participer : Gard, Lozère, Hérault, Ardèche.....

Envisager un tournoi mensuel le soir (18 h/22 h) avec une auberge partagée pour permettre aux actifs de jouer (bien sûr ouvert à tous).

Créer un parrainage avec un club pour échanger sur deux tournois/année (un chez eux, un chez nous).

Etre présent à la réunion des nouveaux habitants alésiens pour distribuer la plaquette et parler des bienfaits du bridge et donc du club.

Créer un Face Book du club.